



BACHELOR CHARGÉ(E) DE GESTION ET MANAGEMENT

Titre certifié de Niveau 6 - Codes NSF 310 et 310p - Enregistré au RNCP n°34734
le 30/06/2020 - Délivrée par FORMATIVES, www.formatives.fr, Formation dispensée par ISIM

OPTION MARKETING DIGITAL

Le Chargé(e) de Gestion et Management a une vision globale de son unité. Il contribue à la mise en œuvre de la politique de l'organisation dans son domaine de compétence, ainsi que des actions de gestion et d'appui confiées à son service. La spécialisation Marketing digital et Management forme des experts du marketing en maîtrisant les techniques et les outils pertinents, afin d'avoir une vision 360° du marketing, de maîtriser les techniques managériales et de piloter des projets digitaux.

OBJECTIFS

- Participer à la politique marketing et communication
- Assurer la veille concurrentielle quant à l'innovation opérationnelle
- Concevoir une stratégie en marketing digital et piloter la stratégie commerciale d'une entreprise
- Elaborer et maîtriser les meilleures méthodes d'acquisition digitale

MÉTIERES CIBLÉS:

- Responsable business unit d'un service
- Manager de projet
- Assistant Community Manager
- E-commercial

POURSUITE D'ETUDES

- Mastère
- École de commerce
- Université

PROGRAMME

Bloc I : Réaliser un contrôle budgétaire :

- Gestion d'entreprise
- Culture d'entreprise

Bloc II : Manager une équipe et un service

- Management et ressources humaines

Bloc III : Manager des projets liés à la gestion d'entreprise

- Outils et supports
- Techniques commerciales

Bloc IV : Manager un audit et une gestion financière

- Parcours & spécialisation - marketing digital
- Valorisation des compétences professionnelles

La validation d'un bloc de compétences permet l'obtention d'un certificat

ISIM 

Institut Supérieur International
de Management

EXAMEN

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

HEURES MODALITÉS D'ÉVALUATION

Épreuve obligatoire

ANNÉE 1***

UE 1 : GESTION D'ENTREPRISE	116H	Dossiers+épreuves
UE 2 : CULTURE D'ENTREPRISE	44H	Dossiers+épreuves
UE 3 : MANAGEMENT ET RH	92H	Dossiers+épreuves
UE 4 : OUTILS ET SUPPORTS	68H	Dossiers+épreuves
UE 5 : TECHNIQUES COMMERCIALES	36H	Dossiers+épreuves
UE 6 : PARCOURS TRANSVERSAL & SPECIALISATIONS	92H	Dossiers+épreuves
UE 7 : VALORISATION DES COMPETENCES PROFESSIONNELLES	67H	Dossiers+épreuves

***Possibilité de valider un ou plus blocs de compétences

RYTHME D'ALTERNANCE

- 3½ jours en entreprise
- 1½ jour en formation par semaine

DURÉE

Un an sous contrat d'alternance

LES ESSENTIELS DU CONTRAT

L'ALTERNANT

Double statut :

Étudiant(e) & Salarié(e)

Candidat(e) hors UE

Avoir une autorisation préfectorale pour exercer une activité salariée

CERTIFICATION

- Certification délivrée par FORMATIVES

PRÉ-REQUIS :

Être titulaire d'un Bac+2 ou d'un titre de niveau 6 inscrit au RNCP
Jusqu'à 26 ans en contrat d'Alternance;
plus de 26 ans sous condition

DÉLAI D'INSCRIPTION :

De juin à octobre

COÛT DE LA FORMATION :

- Pour l'apprenant

Formation prise en charge par l'OPCO de l'entreprise, rémunération au % du SMIC

- Pour l'employeur

Financement de la formation par l'OPCO *, rémunération du salarié (% du SMIC). * (Opérateur de compétences)

MODALITES D'ACCÈS :

- Évaluation Dossier de candidature
- Entretien de motivation

LA RÉMUNÉRATION

Ages	Taux du SMIC
18 ans à 20 ans	67% du SMIC
21 ans à 25 ans	78% du SMIC

AVANTAGES DE L'ALTERNANCE :

- Préparer un diplôme BAC+5 reconnu, en étant salarié(e)
- Développer son expérience avec une rémunération
- Poursuivre ses études
- Avoir une possibilité d'insertion directe en entreprise

OUTILS PÉDAGOGIQUES :

- Équipements informatiques dont ordinateurs, rétroprojecteurs
- Accès certifications : TOEIC

LES + DE L'ÉCOLE :

- Aide à la recherche d'entreprise
- Accompagnement individualisé : entretien, suivi en entreprise
- Pas de frais de scolarité et d'inscription.
- Ateliers coaching et phoning gratuits

DETAILS DE LA SESSION

Modalité : En présentiel



66 Av. Valéry Giscard d'Estaing Tour HERMES, Nice, France
900 Av. Charles Péguy, 83160 La Valette-du-Var
04 93 44 43 91

CONTACT@ISIM.FR / ISIM.FR

